

## REGULAMIN KONKURSU

### „KUP IMITACJĘ DESKI LUB CEGŁY DECOART WOOD I WYGRAJ ZWROT KWOTY ZAKUPU”

#### I. DEFINICJE i USTALENIA KONKURSU

##### 1. Organizatorem Konkursu

„KUP IMITACJĘ DESKI LUB CEGŁY DECOART WOOD I WYGRAJ ZWROT KWOTY ZAKUPU jest firma FHU Altech System ul.Jagodowa 32 86-021 Maksymilianowo, zwana dalej „Organizatorem”.

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, jest Uczestnik, który zostanie wyłoniony w losowaniu w dniu 10.03.2018r w obecności Komisji.
3. Komisja - wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w opaciu o kryteria wskazane w Regulaminie.
4. Całość zostanie zarejestrowana i bezpośrednio upubliczniona na profilu firmowym FACEBOOKowym oraz forum należącym do organizatora, niezwłocznie po rozstrzygnięciu
5. Nagrodą w konkursie jest zwrot kosztów zakupu IMITACJI DESKI oraz CEGŁY DecoArt Wood, jednakże maksymalny zwrot kwoty to 5 000 zł.
6. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
7. Konkurs zaczyna się 20.12.2017 i kończy się w dniu 28.02.2018 (dalej „Czas trwania konkursu”)
8. W puli konkursowej jest 800m2 IMITACJI DESKI i 800m2 IMITACJI CEGŁY. Liczy się kolejność składania zamówień.

#### II. PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi zakupić w czasie trwania konkursu system imitacji deski lub imitacji cegły bądź złożyć zamówienie z późniejszym terminem dostawy dokonując wpłaty na konto organizatora min. 60% wartości zamówionego towaru oraz potwierdzić chęć wzięcia udziału w konkursie zgadzając się na podanie do publicznej informacji imienia i nazwiska (nazwy) oraz miejscowości.
2. Uczestnik, który zakupi od razu i wpłaci całość kwoty za towar (możliwość późniejszej wysyłki) zwiększa szanse na wygraną podwójnie. Jego imię i nazwisko będzie umieszczone w puli 2x.

3. Organizator zastrzega sobie prawo rozstrzygnięcia konkursu pod warunkiem sprzedaży połowy puli produktów przeznaczonych na Konkurs tj. min. 400 m<sup>2</sup> IMITACJI DESKI i 400m<sup>2</sup> IMITACJI CEGŁY .
4. Jeżeli pula produktów zostanie sprzedana przed upływem terminu końca Konkursu, to Organizator zdecyduje wtedy o ewentualnym udostępnieniu większej puli produktów na Konkurs.
5. Wyłonienie zwycięzcy odbędzie się w obecności Komisji ,a przebieg zostanie zarejestrowany urządzeniami audio-video
6. W czasie losowania każdy z uczestników Konkursu zostanie odczytany i jego udział w postaci paska z imieniem i nazwiskiem zostanie umieszczony w pojemniku zbiorczym. Każda z osób zostanie wpisana na listę. Lista potwierdzona przez Komisję będzie udostępniona publicznie.
7. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi przez osobę niezwiązaną z Organizatorem .
8. Każdy z uczestników, który będzie chciał być obserwatorem jest mile widziany (w chwili zakończenia Konkursu podane będzie miejsce losowania).
9. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
10. Nagrodę w konkursie otrzyma 1 uczestnik (Organizator w przypadku przekroczenia sprzedaży puli produktów tj. 800m<sup>2</sup> IMITACJI DESKI i 800m<sup>2</sup> IMITACJI CEGŁY zwiększy ilość wygranych osób do 2).
11. Każdy z uczestników ma prawo nabyć dowolną ilość produktów

### III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

1. Organizator obowiązany jest, w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, skontaktować się ze zwycięzcą.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [biuro@decoartwood.pl](mailto:biuro@decoartwood.pl), w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 4 powyżej nie będą rozpatrywane.

### IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Konkursu i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926) oraz w celach marketingowych.
2. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość poprawiania swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: [biuro@decoartwood.pl](mailto:biuro@decoartwood.pl)
5. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: [biuro@decoartwood.pl](mailto:biuro@decoartwood.pl). Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.
6. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
7. Dane gromadzone podczas realizacji Konkursu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.
8. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na treść tego regulaminu oraz warunki i zasady ochrony danych osobowych.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
4. Uczestnictwo w konkursie jest możliwe po zapoznaniu się z treścią tego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Regulamin opublikowano 20.12.2017